



Master en Gestión de Marketing

Contabilidad y Finanzas

Año Académico: 2013-2014

Trimestre: Primero

Horario: 4, 7 y 9 de octubre de 18:30 a 21:30

Profesora: LUZ PARRONDO

e-mail: luz.parrondo@upf.edu

Directora Financiera y de RRHH y Analista Financiera "freelance" para pymes y micro empresas.

Máster of Science in Management por la Universidad Pompeu Fabra.

Doctorante de economía, finanzas y empresa en la Universidad Pompeu Fabra.

OBJETIVOS DEL CURSO

Este curso se presenta con la intención de que seamos capaces de dar sentido a la información contable tanto para ayudar a la toma de decisiones externas de inversores, acreedores, administraciones públicas etc., como para la toma de decisiones internas estratégicas, de producto, de estructura financiera, etc.

El análisis contable trata de determinar la situación económico-financiera de una empresa a través de la información emitida por la misma. En esta asignatura aprenderemos a extraer de los estados financieros información acerca de la rentabilidad, solvencia, liquidez y eficiencia de la empresa y, con ello, se pretende ayudar a la toma de decisiones tanto a nivel interno como externo.

Los objetivos de la Contabilidad de Costos, por otro lado, se enfocan en la obtención de información oportuna y eficaz para toma de decisiones internas en lo relativo a la producción: determinar márgenes y precios de venta; reducir los costos; comparativa entre diferentes líneas de producto; comparativa coste-beneficio.

Y por último la elaboración de presupuestos que nos ayuda a marcar objetivos y a controlar la desviación de la realidad, al control de costes, a la previsión de futuras inversiones, etc.

METODOLOGÍA

- Clases de teoría
- Debates/discusiones de casos
- Realización de trabajos
- Dinámicas de grupo con temas de discusión en clase
- Tutorías individuales o en grupo
- Realización de proyecto en grupo/individual

CRITERIO DE EVALUACIÓN

- Participación en clase/debate

10%

- Ejercicios a presentar 30%
- Entrega final del proyecto en grupo 60%

CONTENIDO

Sesión	Tema	Contenido y actividades	Material
4/10/13	1. Estados Financieros	<p>Presentación de la asignatura</p> <p>Explicación para la elaboración del trabajo final. Conformación de grupos de trabajo</p> <p>Balance de situación</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es el Balance de situación? • Componentes del Balance • Ordenación del Balance • Criterios de valoración <p>Cuenta de resultados</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es la Cuenta de resultados? • Diferencias entre gasto, pago o inversión • Ordenación de la cuenta de resultados • Flujo de caja económico • Relaciones entre balance de situación y cuenta de resultados 	<p>Ejercicios prácticos resueltos y a resolver</p> <p>Ejemplos reales</p>
7/10/13	4. El Cash Flow 5. Sistema de cálculo de costes. Costes parciales	<p>El Cash Flow</p> <ul style="list-style-type: none"> • Importancia de la tesorería • ¿Qué es el estado de flujos de tesorería? • Flujo de caja financiero <p>Sistema de cálculo de costes. Costes parciales</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es un coste? • Costes por naturaleza. • Costes directos y costes indirectos. • Costes variables y costes fijos. • Costes de oportunidad. • Costes controlables e incontrolables. • Métodos de valoración de existencias 	<p>Ejercicios prácticos resueltos y a resolver</p> <p>Ejemplos reales</p>
9/10/13	Sistema de cálculo de costes. Costes completos Análisis de ratios Confección de presupuestos	<p>Sistema de cálculo de costes. Costes completos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coste parcial y coste completo. • Sistema de las secciones homogéneas. • Cambios en el entorno empresarial y repercusiones en el cálculo 	<p>Ejercicios prácticos resueltos y a resolver</p> <p>Ejemplos reales</p>

		<p>de costes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El Sistema ABC. • Costes relevantes y costes irrelevantes. • Toma de decisiones con datos de costes. • Limitaciones de los datos de costes para la toma de decisiones. • Técnicas de reducción de costes <p>Análisis de ratios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto y uso de los ratios • Principales ratios para analizar balances • Ratios de liquidez • Ratios de endeudamiento • Ratio de rotación de activos • Ratios de gestión de cobro y de pago • Ratios de productividad • Estudio de la rentabilidad. • Apalancamiento financiero. • Autofinanciación. <p>Confección de presupuestos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la planificación empresarial. • Proceso de elaboración del presupuesto a doce meses. • Presupuestos rígidos y presupuestos flexibles. • Ejercicio resuelto de formulación de presupuestos • Análisis de desviaciones. 	
--	--	---	--

LIBROS DE TEXTO Y CASOS DE ESTUDIO

1. Introducción a la Contabilidad y las Finanzas. M^a Jesús Soriano, Oriol Amat (ACCID)
2. Casos prácticos resueltos de contabilidad de costes. Amparo Ayuso, Mercedes Barrachina, Rosa Garrigos, Carmen Tamarit y Ana Urquidi.
3. Comprender la Contabilidad y las Finanzas. Oriol Amat
4. Análisis Integral de Empresas. Oriol Amat